

DRAAIBOEK INZAMELACTIE IRAK



VOORJAAR 2019

**bijzondere
noden**
handen van de kerk



INLEIDING

Fijn dat u overweegt om een actie te organiseren voor Iraakse en Syrische vluchtelingen die verblijven in Noord-Irak. In dit draaiboek vindt u praktische tips voor het opzetten van een actie in uw gemeente of organisatie.

HOE HET BEGON.....

In oktober 2014 bracht één van de werkgroep leden een bezoek aan Irak. De enorme nood die hij daar aantrof onder christenen en andere vluchtelingen in Irak raakte hem diep. Terug in Nederland is in de Gereformeerde Gemeente van Kampen spontaan een hulpactie gestart, direct is aan Bijzondere Noden gevraagd of zij deze actie financieel wilde ondersteunen. Die hulpactie vond navolging in verschillende andere gemeenten. Het resulteerde erin dat er tot op dit moment, februari 2019, 39 vrachtwagens vol met kleding en speelgoed verspreid konden worden onder vluchtelingen in Irak.

In 2015 en 2017 is de werkgroep Hulp Irak samen met de algemeen secretaris van Bijzondere Noden opnieuw naar Irak geweest. Daar mochten we zien dat de kleding en het speelgoed op een zorgvuldige wijze is verspreid door lokale kerken. Omdat de nood in het land nog steeds ongekend groot is, onder andere vanwege de situatie in de stad Mosul, is het mooi om te zien dat er nog steeds veel inzet is in enkele gemeenten voor onze medemens in nood. De werkgroep heeft als doel zoveel mogelijk Gereformeerde Gemeenten en andere kerken / scholen te motiveren om zich in te zetten voor de (christelijke) vluchtelingen in Irak.

Dit draaiboek is bestemd voor kerken en verenigingen die overwegen om een hulptransport te organiseren naar Noord-Irak.

Heeft u na het lezen van dit draaiboek nog vragen? U kunt altijd mailen naar het algemene emailadres van de werkgroep Hulp Irak: hulpirak@gmail.com. Wij denken graag met u mee!

WAT VINDT U IN DIT DRAAIBOEK?

In dit draaiboek vindt u:

- Waar is behoefte aan?
- Hoe gaat het transport en de distributie?
- Praktische tips over de organisatie van een actie
- Het starten en uitvoeren van de actie
- Het afronden als alles ingezameld en gesorteerd is

WAAR IS BEHOEFTE AAN?



Veel vluchtelingen waren, voordat ze moesten vluchten, redelijk welvarend. Omdat ze bij hun plotselinge vlucht alles moesten achterlaten, zijn ze nu berooid. Een (fors) tegoed op de bank biedt geen soelaas. IS heeft al het roerende en onroerende goed van gevluchte christenen en jezidi's genationaliseerd. Dit betekent concreet dat de vluchtelingen in principe aan alles behoefte hebben. De inzet van de regering van Koerdistan heeft eraan bijgedragen dat de situatie al vele malen beter is geworden, maar de nood en de behoefte aan eerste levensbehoeften blijft hoog! Hierbij een beknopt overzicht van basisbenodigheden:

VOEDSEL

De regering van Koerdistan zet in op een goede voedselvoorziening. Voor vluchtelingen is soms maar een bescheiden hoeveelheid voedsel beschikbaar (één maaltijd per dag). De situatie kan absoluut beter. Voedsel kan lokaal worden ingekocht. Dit gebeurt ook door de plaatselijke kerken. Een aanvulling hierop is echter welkom.

KLEDING

Veel christenen zijn gevlucht in de zomer van 2014. Zij hebben hun huis veelal hals over kop verlaten (soms midden in de nacht). De kleren die ze droegen en de auto waarmee ze reisden, is niet zelden het enige dat ze meebrachten naar Ankawa. Een groot probleem is het gebrek aan winter- en zomerkleding. Hoewel Koerdistan in het Midden-Oosten ligt, kan het er 's winters flink koud worden. Een stevig pak sneeuw is geen uitzondering. Behoeftes zijn aan diverse kleding, zowel dames, heren, ondergoed en kinderkleding. Maar ook jassen, schoenen en dekens zijn nodig. Met een kledingactie kunnen veel mensen helpen en tegelijk worden er met kleding veel vluchtelingen geholpen.



VERZORGINGSPRODUCTEN

Voor de dagelijkse persoonlijke hygiëne zijn veel vluchtelingen aangewezen op shampoo, zeep, maandverband en tandpasta die gegeven worden. Er zijn plaatselijk wel verzorgingsproducten te krijgen, maar de vluchtelingen hebben vaak het geld niet om de spullen te kopen. Voor lokale kerken is het ondoenlijk om de vluchtelingen van al deze producten te voorzien. Het is erg mooi om als christenen in Nederland blijk te geven van onze liefde tot de broeders en zusters in nood. Er zijn grote tekorten en de plaatselijke kerk kan niet al de nood ledigen. In Nederland hebben we een overvloed aan verzorgingsproducten, terwijl er onder de vluchtelingen enorme schaarste is, ook als het gaat om basale producten op het gebied van (persoonlijke) hygiëne.

SCHOLING EN SPEELGOED

Christelijke gezinnen tellen vaak veel kinderen. De kinderen brengen de dag nu vaak doelloos door. Dat is niet alleen schadelijk voor hun ontwikkeling, maar ook intensief voor de ouders. In principe zouden veel kinderen wel naar school mogen (ze zijn immers op de vlucht binnen hun eigen land). Toch gebeurt dat lang niet altijd. Dat heeft verschillende redenen:

- Veel scholen in Koerdistan zijn niet berekend op de ongekend grote vluchtelingenstromen.
- De voertaal op de scholen in Koerdistan is Koerds. Veel vluchtelingen spreken Arabisch.

Onder de vluchtelingen bevinden zich duizenden kinderen. Vaak vervelen zij zich. Het is fantastisch om te zien hoe een pen of kleurboek een grote glimlach tevoorschijn tovert op de gezichten van de kinderen.

EVANGELIE

'Last but not least': er is in Irak grote behoefte aan het Evangelie. Veel vluchtelingen zitten gevangen in een dwaalleer die geestelijke duisternis met zich meebrengt (jezidi's en moslims). Het Woord van God is troostrijk voor christenen en biedt perspectief voor jezidi's en moslims. De kansen om in Irak het Evangelie te verkondigen zijn groot. De teleurstelling in de islam is immens. Kerken delen Bijbel en traktaatjes uit en organiseren evangelisatiebijeenkomsten. We zien dat de ontvankelijkheid voor de christelijke boodschap van geestelijke vrede met God door het bloed van Christus Jezus groot is en dat er veel vrucht is op dit werk.

HOE GAAT HET TRANSPORT EN DISTRIBUTIE?



HET HULPTRANSPORT

De nood in Irak is groot, ondanks dat de oorlog voorbij is. Geen enkele organisatie is in staat om alle nood te ledigen. Zelfs de Verenigde Naties lopen keihard tegen (financiële) grenzen aan.

Een transportbedrijf met een vestiging in Nederland en Irak verzorgt het transport. Zij zetten daarvoor Turkse trucks in. De kosten van het transport en distributie op locatie bedragen ongeveer 6000 euro per vrachtwagen. Een gemeente die een transport organiseert, zorgt ook (voor zover mogelijk) voor het financieren van het transport. Dit kan door een collecte, via de diaconie of door acties te organiseren. Dankzij goede contacten met de Iraakse overheid en de douane zijn tot dusver alle vrachtwagens zonder problemen, invoerheffingen en lange wachttijden aangekomen in Irak. Lokale kerken in Irak (in Duhok en Ankawa) nemen de verspreiding van de spullen onder vluchtelingen voor hun rekening.

HOE VINDT DE DISTRIBUTIE VAN DE SPULLEN IN IRAK PLAATS?

Alle ontvangen goederen worden verspreid via lokale kerken. Kerken bereiken vaak de mensen in de mazen van de samenleving. Het versterkt bovendien bij ontvangers de indruk dat ze een gift van Boven (lees: God) ontvangen.

Andere voordelen zijn:

- Het verlenen van hulp door kerken - een uiting van naastenliefde - verhoogt de ontvankelijkheid van de ontvanger voor het Evangelie.
- Het verspreiden van hulp via de kerken verhoogt de acceptatiegraad van de kerken in de (islamitische) samenleving.
- De ondersteuning van lokale kerken is bemoedigend voor de lokale christenen die alles op alles zetten om de vluchtelingen te helpen.



ZIJN ER AFSPRAKEN GEMAAKT MET DE IRAAKSE KERKEN EN ORGANISATIES WAARMEE WORDT SAMENGEWERKT?

Jazeker. Met de contactpersonen in Irak zijn de volgende voorwaarden overeengekomen:

- De hulpgoederen zijn bestemd voor de vluchtelingen die ze het hardst nodig hebben.
- Bij de distributie wordt in principe niet gediscrimineerd op grond van etniciteit, geloof, kerkgenootschap of herkomst. Uiteraard worden de 'huisgenoten des geloofs' niet vergeten.
- De distributie van de hulpgoederen gaat gepaard met de verspreiding van het Evangelie.
- Waar mogelijk werken Iraakse kerken en organisaties samen bij de verspreiding van de hulpgoederen.

KOMEN DE SPULLEN GEGARANDEERD OP DE JUISTE PLEK AAN?

Er zijn verschillende maatregelen getroffen om ervoor te zorgen dat de hulpgoederen op de juiste plaats terecht komen:

- Er zijn uitvoerige referenties nagetrokken van de verschillende Iraakse kerken en contactpersonen.
- Nederlanders die reizen naar Koerdistan controleren desgevraagd steekproefsgewijs of de distributie van de hulpgoederen uit Nederland op een eerlijke en efficiënte wijze plaatsvindt.
- De Iraakse kerken doen aan terugkoppeling na distributie van de hulpgoederen.



PRAKTISCHE TIPS OVER DE ORGANISATIE



INLEIDING

In deze paragraaf worden een aantal praktische tips omschreven die als richtlijn kunnen dienen voor het voorbereiden van een actie.

- Ga na of er in de gemeente de bereidheid is om een inzameling te organiseren. Per gemeente hoeft geen hele vrachtwagen gevuld te worden. De werkgroep heeft in Nunspeet een opslag waar tussentijds goederen kunnen worden opgeslagen waarvandaan deze zullen worden verstuurd naar Irak. Mocht blijken dat de hoeveelheid dusdanig is dat er in de gemeente kan worden geladen, dan zal dit worden besproken.
- Ga na of het praktisch mogelijk is om een inzameling te organiseren: is er de beschikking over een ruimte waar de goederen verzameld kunnen worden en waar ook gesorteerd kan worden?
- Vorm een stuurgroep die verantwoordelijk is voor de organisatie van het hulptransport. De stuurgroep bestaat uit mensen die van aanpakken weten, een breed netwerk in en buiten de gemeente hebben en bereid zijn om een aantal weken lang de nodige tijd en energie te steken in de organisatie van een inzameling. Er zullen veel praktische zaken opgepakt en geregeld moeten worden, dus het is fijn als er mensen meedoen die goed kunnen organiseren en communiceren.
- Het is goed om rekening te houden met beschikbaarheid van de vrijwilligers voor bijvoorbeeld het sorteren
- Zoek goede punten waar de spullen in geleverd kunnen worden. Bijv. in een school, kerk of bij mensen met een schuur of garage. Deze afgifte punten moeten duidelijk op de flyer staan.
- Wanneer besloten is om van start te gaan, graag de landelijke werkgroep Hulp Irak informeren (hulpirak@gmail.com). Zorg voor 1 aanspraakpunt richting de landelijke werkgroep
- Informeer de kerkelijke gemeente of plaatsgenoten over de inzameling. Dat kan onder meer op de volgende manieren:
 - Een bericht in de kerkbode of site van de kerk.
 - Een flyer of poster bij de kerkbode of ophangen in de kerk.
 - Een e-mail naar de gemeenteleden.
 - Een artikel of advertentie in een lokale krant.
 - Flyers of posters in publieke ruimten ophangen

OVERIGE PRAKTISCHE ZAKEN

- Zorg dat er binnen de stuurgroep korte lijntjes zijn.
- De kosten van het transport moeten vergoed worden, maar ook de verspreiding van de goederen in Irak. Hiervoor is zo'n €5,- nodig per aangeleverde doos. Wellicht kan er een giftenpot worden neergezet of zijn mensen bereid om een financiële actie te regelen om zo het transport mogelijk te maken. Vraag eventueel een bijdrage in de kosten van de diaconie. Dit geld kan worden overgemaakt aan Bijzondere Noden die de factuur van de transporteur ontvangt.
- Houd een lijst bij van alle betrokkenen en vrijwilligers zodat deze op de hoogte kunnen worden gehouden of om bijv. extra inzet gevraagd kunnen worden indien nodig.
- Er is een rekeningnummer beschikbaar via Bijzondere Noden. Giften die worden overgemaakt via Bijzondere Noden zijn aftrekbaar van de belasting. Het rekeningnummer dat kan worden gebruikt, is NL52INGB0000307447 t.n.v. Bijzondere Noden onder vermelding van Hulp Irak (naam gemeente).
- Maak een centraal emailadres (bijv. hulptransportkampen@gmail.com) aan waarnaar verwezen kan worden op de flyer en in andere uitingen. Vragen en opmerkingen komen hierdoor op één adres binnen. Stel iemand van de stuurgroep verantwoordelijk voor een correcte afhandeling van de email. Het kan ook praktisch zijn om het beheren van de email met twee personen te doen. Vaak moet er veel in korte tijd gemaïld worden.
- Stel vast gedurende welke periode het mogelijk is om goederen in te leveren. De ervaring leert dat de periode niet te lang moet zijn. Belangrijk is een gedegen voorbereiding en een korte actie.
- Plaatselijke winkeliers kunnen ook bij het inzamelen betrokken worden. Een aangewezen persoon zou deze bedrijven en winkels per mail kunnen benaderen. De ervaring leert dat er nog een keer achteraan bellen dan nog wel eens wat kan opleveren. Te denken valt aan: drogisterijen, speelgoedwinkels e.d.
- Zorg voor voldoende stevige (verhuis)dozen en stevige plasticzakken. Verhuisbedrijven zijn vaak bereid de actie te steunen. Ook op internet zijn grote partijen dozen voor een relatief lage prijs verkrijgbaar. Let op dat het stevige dozen, zgn 1,5 golf dik. Geen "praxis" dozen omdat deze tijdens het transport beschadigen en de dozen onhandelbaar worden.

HET STARTEN EN UITVOEREN VAN DE ACTIE



Als er voldoende draagvlak en voorbereiding is getroffen en de data voor het beginnen van de actie is bepaald, dan kan de actie van start gaan.

- De goederen kunnen worden ingeleverd bij de inzamelpunten of het centrale verzamelpunt waar deze wordt gesorteerd. Dit naar eigen inzicht.
- Verpak de goederen zoveel mogelijk in dozen en stapelen op pallets. Als de kleding in dozen wordt verpakt, kan de vrachtwagen voller worden geladen (vuilniszakken en tassen zakken weg in de trailer). Een deel van de vracht, bijvoorbeeld dekens, kan wel in zakken worden verpakt. Daarmee kunnen de gaatjes worden gevuld.
- Zorg voor vervoer van de inzamelpunten naar het centrale verzamelpunt. Houd goed in de gaten of er tussendoor al even spullen van inzamelpunten opgehaald moeten worden. Soms loopt het even heel hard en dan kan alles beter alvast naar het centrale inzamelpunt.
- Geef op de flyer duidelijk aan dat de kleding schoon en heel moet worden aangeleverd.
- De dozen moeten worden voorzien van etiketten. De etiketten voor op de dozen kunnen in Engels en Arabisch worden geprint. Deze worden aangeleverd.



5 OPTIES VOOR HET ORGANISEREN VAN EEN ACTIE

1. Kleding en speelgoed inzameling
2. Familiepakketten
3. Supermarktactie
4. Schoolartikelen
5. Schoenendoosactie en/of kraskaarten

KLEDING EN SPEELGOED INZAMELING

Wat is er nodig?

- Babykleding
- Kinderkleding
- Schoeisel (mannen, vrouwen en kinderen)
- Winterjassen (mannen, vrouwen en kinderen)
- Herenkleding
- Dameskleding (alleen lange rokken, dames in Irak dragen ook broeken)
- Dekens, slaapzakken en handdoeken.
- Ondergoed
- Speelgoed

Na de inzameling moet er worden gesorteerd. Kleding zoveel mogelijk in dozen zoals hierboven genoemd, dus dozen met babykleding, kleding voor heren, dames e.d.

FAMILIEPAKKETTEN

Als werkgroep hebben we een voorstel van goederen waarmee familiepakketten samengesteld kunnen worden. Deze lijst is opgesteld in overleg met onze contactpersoon in Irak. Naar eigen inzicht kunnen er zeker ook goederen toegevoegd worden, neem bij twijfel contact op met de werkgroep. Bij het inpakken rekening houden met onderstaande verdeling, dus geen shampoo bij eten! Volle dozen per groep.

- Persoonlijke hygiëne (personal hygiene)
 - Shampoo voor kinderen en volwassenen (shampoo)

- Babyzeep (baby soap)
- Tandpasta voor kinderen en volwassenen (toothpaste)
- Tandborstels (toothbrushes)
- Maandverband /(sanitary)
- Vaseline (vaseline)
- Borstel / kam / elastiekjes / haarverzorging
- (brush / comb / rubber bands / hair care)
- Bodylotion (body lotion)

- Schoonmaakmiddelen (cleaning)
 - Vochtige schoonmaakdoekjes (wet wipes)
 - Groene zeep (green soap)
 - Vaatdoeken (cloths)
 - WC-reiniger / schoonmaakmiddel (toilet cleaner / detergent)
 - Kledingwasmiddel (clothing detergent)

- Levensmiddelen (food)
 - Rijst (rice)
 - Suiker – bij voorkeur klontjes (sugar)
 - Olijfolie - geen glazen fles! (olive oil)
 - Krenten (currants)

- Diversen (other stuff)
 - EHBO-materialen: pleisters, ontsmettingsmiddel
 - (first aid materials: plasters, antiseptic)
 - Naaisetje (sewing kit)
 - (Nieuw) ondergoed kinderen en volwassenen
 - (underwear kids and adults)
 - Luiers (diapers)



SCHOOLSPULLEN

Wat is er nodig?

- Schoolmeubilair - tafels en stoelen of tafels met banken
- Banken (lange lage banken)
- Schriften
- Papier
- Tekenboeken
- Potloden, stiften en pennen
- Gum, puntenslijper
- Mappen met papier

SCHOENENDOOSACTIE OF KRASKAARTEN

Een schoenendoosactie is een leuke actie voor op een jeugdvereniging of basisschool. Laat kinderen een schoenendoos vullen met goederen zoals benoemd op de flyer. Eventueel een boodschap / kaart met een tekst is bemoedigend. Laat ze de schoenendozen versieren met een passend thema.

Kraskaarten kunnen opgevraagd worden door een mail te sturen naar hulpirak@gmail.com.



SUPERMARKTACTIE

Wanneer de familiepakkettenactie wordt gedaan, kan het erg leuk en efficiënt zijn om ook een supermarkt actie te houden. Volgens het bekende 'Dorcas' format. Dit levert veel goederen op en je bereikt een grote doelgroep.

Deze actie staat iets uitgebreider omschreven omdat het wordt gehouden bij een supermarkt op een specifiek moment, bijvoorbeeld een zaterdag. Dit vergt een heel andere voorbereiding dan een inzameling van kleding of verzorgingsmiddelen.

- Er zijn een aantal punten waar rekening mee gehouden moet worden:
- Bel de plaatselijke gemeente en vraag of er een vergunning nodig is voor de actie. Leg uit dat het principe van de actie hetzelfde is als die van de Dorcas-actie. Die actie is door het hele land bekend.
- Is de vergunning rond of is het niet nodig, volg dan de volgende 2 stappen, die door elkaar heen lopen:
 - Zorg dat er in elk geval genoeg vrijwilligers zijn voor 1 supermarkt (4 of 5 personen, zie bij "de dag zelf")
 - Zoek een supermarkt die mee wil doen met de actie
 - Stem zo het aantal supermarkten en vrijwilligers op elkaar af.
- Wanneer je een supermarkt benadert, leg dan uit waarom je deze actie wilt houden. Vertel hen dat het om hetzelfde principe gaat als met de Dorcas-actie. Zegt een supermarkt "ja" vraag dan de volgende dingen:
 - Stel de producten voor die je wilt inzamelen. Neem deze door met de bedrijfsleider
 - Stel je tijd vast en vraag of dit mogelijk is (zie punt "uitvoering"). Vraag eventueel aan de bedrijfsleider op welke momenten het het drukst is in de winkel.
 - Vraag of het mogelijk is een centrale plaats in de winkel te krijgen waar de te kopen producten worden uitgesteld.
 - Spreek af of de bedrijfsleider zorgt voor het uitstellen van de producten of dat je dit zelf moet regelen
 - Vraag of er mogelijkheid is om koffie te drinken en het toilet te gebruiken
 - Vraag of er dozen beschikbaar zijn of dat je er zelf voor moet zorgen
 - Vraag of er een poster opgehangen mag worden ter aankondiging van de actie.
 - Spreek met de bedrijfsleider af dat je een week voor de actie nog contact hebt en de laatste dingen afsprekt. Zo is het voor jezelf duidelijk dat hij er nog steeds op rekt en kan je eventuele onbesproken zaken nog bespreken.

Het zoeken van vrijwilligers:

- Plaats in de kerkbode een oproep voor het aanmelden van vrijwilligers voor deze actie. Gebruik ook je bestaande vrijwilligersbestand.
- Plan via afspreken.nl de actie. Men kan hier aangeven of ze 's morgens of 's middags of helemaal niet mee willen/kunnen doen met de supermarktactie.
- Vraag ook kinderen (vanaf een jaar of 10) of ze mee willen doen. Dit werkt aanstekelijk voor de klanten.

Communicatie met de vrijwilligers:

- Schrijf een mail met informatie over de actie, de bedoeling van de actie en de opzet van de actie. Vraag hierbij om mensen die de supermarkt willen bemannen, maar regel ook chauffeurs.
- Geef de vrijwilligers genoeg informatie over het leven van de vluchtelingen. Zo kan men de vragen in de supermarkten beantwoorden.
- Geef de vrijwilligers informatie over bijv. gedoneerde producten. Bijvoorbeeld in Apeldoorn stond er wel tandpasta op het lijstje, maar geen tandenborstel. De vrijwilligers moeten op zo'n moment kunnen vertellen dat we honderden tandenborstels hadden gekregen van een bedrijf. Zorg dus voor genoeg achtergrondinformatie.



Uitvoering:

- Plaats een bericht in de huis-aan-huis-kranten om de actie aan te kondigen. Vermeld daar ook duidelijk bij dat het gaat om vluchtelingen die in Irak in vluchtelingenkampen verblijven
- Schrijf een informatiemail naar de vrijwilligers. (zie communicatie)
- Plan de vrijwilligers in. Zorg voor in de middagpauze voor een half uur overlapping, zodat men ook tijd heeft om te gaan eten. Zorg ervoor dat men niet te lang ingepland wordt. Tijdens de hele actie moet je staan, dit moet wel haalbaar zijn.
- Kies voor tijden, waarvan je weet dat het de drukste momenten zijn in de supermarkt (bijvoorbeeld van half 11/ 11 uur tot 6 uur)
- Ontwerp een boodschappenbriefje en een flyer. Aan de voorkant staan de producten die ingezameld worden, achterop staat informatie over de actie. Print dit briefje 500 keer per supermarkt.

De dag zelf:

Zorg dat alle vrijwilligers een kwartier voor aanvang aanwezig zijn. Zo kan je even rustig rondlopen, het toilet en de kantine opzoeken en je jas ophangen. Voor de winkel is 1 persoon het aanspreekpunt.

- Zet 1 persoon bij de dozen waar alle gekochte spullen ingeleverd worden. Zorg voor genoeg dozen, bij voorkeur kleine dozen, de goederen zijn zwaar.
- Zet 2 of 3 personen aan het begin van de winkel. (het liefst bij de toegangspoortjes) Zij spreken de mensen aan. Begin altijd met de vraag: Mag ik u iets vragen? Stop een kwartier voor je afgesproken eindtijd met het aanspreken van mensen. Men loopt gemiddeld zo'n kwartier/20 minuten rond in de winkel.
- Zet 1 persoon bij de stelling met de producten. Voorgaande 2 personen kunnen namelijk dan verwijzen naar de persoon bij de stelling.
- Laat de dozen met ingezamelde spullen staan. De mensen zien dan wat er allemaal al ingezameld is.
- Ruim aan het eind van de dag alles (in overleg met de bedrijfsleider) op.
- Zorg dat de chauffeurs 5 minuten voor de eindtijd aanwezig zijn. Zij zorgen voor het vervoer van alle spullen naar het centrale punt.



AFRONDING VAN DE ACTIE



HET AFRONDEN ALS ALLES INGEZAMELD EN GESORTEERD IS

Het centrale inzamelpunt

Op het centrale inzamelpunt in Nunspeet van de werkgroep Hulp Irak worden al de ingepakte dozen opgeslagen tot er genoeg is om een vrachtwagen te vullen.

Het laden van de vrachtwagen

- De goederen dienen in goede stevige verhuis- of bananendozen worden aangeleverd.
- (geen Gamma of Praxis verhuisdozen)
- Deze dozen dienen in verband gestapeld op pallets en indien mogelijk geseald
- Aanleveren van grote partijen goederen dienen te geschieden door vrachtauto met laadklep.
- Kleinere partijen kunnen per doos worden aangeleverd en worden in Nunspeet op pallets gestapeld. Wel is het zaak dat de goederen dan met minimaal twee personen worden gebracht.
- Voor het invoeren van de goederen is het van belang dat het transportbedrijf helder heeft welke goederen en hoeveel er van alle goederen mee is. Hiervan dient gedurende het sorteren of laden een overzichtslijst te worden gemaakt.
- Verder moet op elke verhuisdoos in het Engels aangegeven zijn wat de inhoud is. Bijv. Products for personal hygiene and cleaning stuff. Hiervoor worden stickervellen aangeleverd.



- Er dient een door het verantwoordelijke comité, jeugdvereniging of gemeente een totaal overzicht te worden gemaakt en deze digitaal te worden aangeleverd.
- Op de totaallijst dient naast het gewicht, de aantallen en nauwkeurig de inhoud per doos te worden vermeld. Bijvoorbeeld: 20 dozen met familiepakketten, 2 dozen met shampoo; 20 boxes with family boxes and 2 boxes with shampoo, Toys.
- Dit geldt ook voor de kledingpakketten, bijvoorbeeld: Summer clothes, Winter clothes, Children clothes, underwear etc.

HET AFRONDEN VAN DE ACTIE

Bij het afronden kan het goed zijn om de volgende punten langs te lopen.

- Maak een nieuwsbrief/e-mailbericht om al de betrokkenen te informeren en te bedanken.
- Zet foto's van het proces op de website van de kerk of op een gezamenlijke facebookpagina. De werkgroep heeft ook een facebookpagina waar we graag onze volgers willen informeren over de acties in het land.
- Stuur de mooiste foto's van de actie naar ons toe! De werkgroep en Bijzondere Noden geven graag publiciteit aan de betrokkenheid van de gemeenten.
- Organiseer een afsluitende gemeenteavond, hier kan eventueel vanuit de werkgroep of Bijzondere Noden een presentatie worden geven.
- Vooral: blijf het transport biddend begeleiden. Hoewel de Heere tot dusver alles voorspoedig heeft gemaakt, is het geen vanzelfsprekendheid dat het transport (duizenden kilometers) en de plaatselijke verdeling vlekkeloos zullen lopen. In al deze dingen zijn we afhankelijk van de zegen van de Heere.



BIJLAGEN



LOGO



**bijzondere
noden**
handen van de kerk

Logo werkgroep Hulp Irak

Als werkgroep hebben we een logo laten ontwerpen. Er zitten meerdere dingen 'verstopt' in het beeldmerk:

1. Allereerst de letters H en I
2. In de H zit tevens een weg verwerkt waarover het transport verloopt (je kunt het blokje links dan zien als een afslag. Je zult een keer linksaf moeten slaan richting Irak).
3. Er zit een kruis verwerkt in het beeldmerk
4. De kleuren van de Koeridische vlag.

Logo Bijzondere Noden

Ziet u iets bijzonders aan de 'ij' in het logo van Bijzondere Noden? Het zijn twee poppetjes, die elkaar de handen toereiken. Wij zijn de handen van de kerk. We verbinden als het ware de handen van uw kerk met de handen van een lokale kerk in het buitenland. Zo kunnen we elkaar versterken. De twee poppetjes naast elkaar beeldt ook gelijkwaardigheid uit. De één staat niet boven de ander. Of we nu rijk of arm zijn, of we nu wel of geen kleding hebben, we zijn allen gelijk in de ogen van de Heere.

De logo's van werkgroep Hulp Irak en Bijzondere Noden kunnen worden gebruikt op bijvoorbeeld de flyers en in artikelen in bijvoorbeeld kranten. De logo's zijn verkrijgbaar in verschillende extensies.

ETIKETTEN

Een bestand met diverse etiketten in Nederlands en Arabisch, deze zijn af te drukken en aan te passen naar behoefte.

FLYERS

Er zijn diverse voorbeelden van flyers beschikbaar om op te vragen, die het afgelopen jaar door diverse gemeentes zijn gebruikt. Dit als voorbeeld om te kunnen gebruiken bij een nieuw ontwerp. Verder zijn er ook een aantal bestanden beschikbaar in de extensie Microsoft Word om eventueel zelf aan te passen. De ervaring is dat er binnen de gemeentes veel creativiteit is in het ontwerp van flyers.